

展示会の出展先、参加先を探す人を狙う

# WEB広告商品のご案内

2019年7月版

# TOPページ上段

- レクタングル広告  
:月額20万円(税別)
- トップページ/テキストイメージボード①、②  
:月額10万円(税別)

～ご提案させていただきたい出稿主～

・展示会出展先を探す企業、展示会の参加先を探す  
人に幅広く告知したい企業様

(例)ブースディスプレイ会社、複数の展示会を  
主催する展示会主催会社など

～特長～

・当サイト内で最も閲覧が多いページ

(PV:1200～1500、UU:600～700)

・クリック率は2～6%(商品内容、時期により変動)

～使い方～

・特定の読ませたい記事への誘導経路とする

・端的なコピーや画像で視覚に訴える

・自社サイトへの誘導経路とする

# TOPページ下段



- トップページ/テキストイメージボード③～⑤  
：月額8万円(税別)
- トップページ/テキストイメージボード⑥  
：月額5万円(税別)

～ご提案させていただきたい出稿主～

・展示会出展先を探す企業、展示会の参加先を探す人に幅広く告知したい企業様

(例)ブースディスプレイ会社

複数の展示会を主催する展示会主催会社など

～特長～

・当サイト内で最も閲覧が多いページ

(PV:1200～1500、UU:600～700)

～使い方～

・特定の読ませたい記事への誘導経路とする

・端的なコピーや画像で視覚に訴える

・自社サイトへの誘導経路とする

# Targeting 5



【出展者様の声】  
サーマル（東京都板橋区）  
@METALEX Vietnam（ベトナム）

熱処理設備メーカーのサーマル（東京都板橋区）は、5年前にインドネシアの産業機械の展示会「マニファクチャリング・インドネシア」に出展したのをきっかけに、タイやベトナムの展示会に出展するようになった。

年商10億円のうち2割強を海外で売り上げる。だが、海外進出した日系企業に納品するのが大半で、地元企業とのつながりは少ない。そこで今力を入れるのはベトナムだ。今期は、「METALEX Vietnam」に出展する。「インドネシア、タイ、フィリピンは、同業でも日本企業が行き尽くしているように感じた。ベトナムは工業が伸びており、日本企業の参入も少ない。2、3年後をのぞいて現地法人の設立を目指している。（戸塚節議員）

- ・御希望される記事の上段にて広告枠を提供
- ・該当記事を、出稿主の目的に合わせて google 等でターゲティング広告運用  
(PV:200~500、UU:150~400)
- ・1施策:月額5万円~(税別)

~ご提案させていただきたい出稿主~

- ・特定の展示会について出展や来場を検討する人を狙いたい

企業様

(例) ブース集客を伸ばしたい展示会出展企業、  
関連イベントへの来場を呼び掛けたい主催者、  
ブースディスプレイ会社など

~特長~

- ・国際イベントニュースが記事拡散のために蓄積した、展示会出展先、参加先を探す人を狙ったターゲティングノウハウを適用
- ・出稿主と利害関係のない記者が取材した新聞掲載記事を拡散させるため、クリック率が高い

~使い方~

- ・自社について書かれた記事を、PRとして拡散させる
- ・出展する展示会の関連記事を使いブース集客する
- ・該当記事と関連性のあるイベントの来場を誘致する

# Lucky 3

10回連続で出版。ジヤム、オリーブオイルなど1000種類の輸入食品や菓子を取っ替えている。目を奪われることに依存者が増え、新規とつながりになっている。小売店とやり取りしたいが、今回は流通業者や問屋が多かった印象。

## 新たな販路見つかった



デザート(大阪市)

マイナス40度まで一気に冷やすことができる急速凍結機が販売のため初出展した。本業、菓業、加工食品などの担当者、工場関係者から引き合いがあり、予想以上に手応えがあった。

急速冷凍で味や食感を残したまま保存すると、食品ロスを減らすことになるし、食文化にもなる。意外なニーズとして、医療関係者が関心を示してくれていた。直販や譲渡を考慮する間に役に立つと言われた。新たな販路が見つかった。

【PR】専業デザイナーがゼロから作る展示ブース『デザインルーフ』

## 大手食品商社も来場



- ・他社がTargeting5で運用する記事にて下段広告枠を提供(ただし上段出稿企業と競合する商品は NG)
- ・1施策:月額3万円(税別)

## ～ご提案させていただきたい出稿主～

・特定の展示会について出展や来場を検討する人を狙いたい企業様

(例)ブース集客を伸ばしたい展示会出展企業、  
関連イベントへの来場を呼び掛けたい主催者、  
ブースディスプレイ会社など

## ～特長～

- ・過去実績より閲覧平均時間が3分を超える傾向の記事を選べば、下段でも十分に反響が見込める
- ・広告出稿する商品が競合しなければ、Targeting5と同じ効果を見込める

## ～使い方～

・展示会出展を検討する企業を費用を抑えて幅広く狙うために複数の記事に出稿する

# 媒体概要



## 国際イベントニュース

創刊: 2016年9月25日

購読対象: 海外や異業種 など新市場 進出を狙う中小企業、大手企業の新規事業部門担当者、金融機関、コンサル・シンクタンク、展示会主催者、自治体、メディア、広告業、旅行業、DMO、他

【web版】

月間ユニークユーザー数

10000

月間ページビュー数

18000



全国賃貸住宅新聞

家主と地主



株主手帳

リフォーム産業新聞  
The Remodeling Business Journal

高齢者住宅新聞



ビジネスチャンス

リサイクル通信  
The Recycle Business Journal

ビル経営



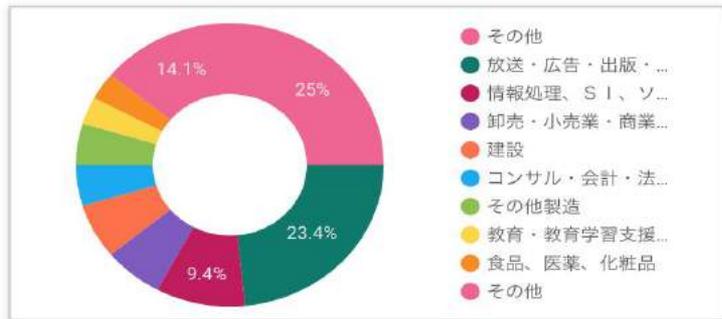
日流ウェブ

亀岡大郎取材班グループ

経済系専門誌・業界紙7媒体を発行。設立は1974年。グループ従業員数150人。全国賃貸住宅新聞社は1988年に設立。不動産業界で最も読まれる専門紙を発行し、グループの中核として、新メディア創刊や人材教育を担う。

# 閲覧者属性

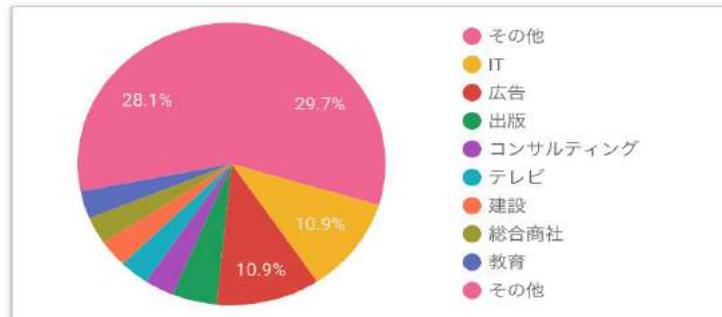
## 業種



## 職種



## 業界



2019年4月から始まった、WEB版会員登録者の情報による。(5月23日現在・無料会員含む)